

CARLOS LOPEZ CEBOLLERO

DIGITAL MARKETING MANAGER

DATOS DE CONTACTO



Madrid, España



646665508



clopezcebollero@gmail.com



in/carlos-lopez-cebollero/

PERFIL PROFESIONAL

Manager de Marketing Digital con más de 10 años de experiencia impulsando crecimiento, captación de leads y rentabilidad en entornos B2C y B2B. Especializado en **performance, growth, analítica y estrategia**, con experiencia liderando equipos y presupuestos, y foco claro en impacto en negocio e ingresos.

HABILIDADES

SEO	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
SEM	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
ANALÍTICA	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
EMAIL MK	<div><div style="width: 80%;"></div></div>
RRSS	<div><div style="width: 90%;"></div></div>

IDIOMAS

Español	<div><div style="width: 100%;"></div></div>
Inglés	<div><div style="width: 80%;"></div></div>

EXPERIENCIA

ARTEMISA 3000 TECH SOLUTIONS

MADRID, Agosto de 2023 – Agosto de 2025

Chief Marketing Officer

- **Dirección del departamento de marketing** de las plataformas de contenido Loverfans y Darkfans, con un equipo multidisciplinar de performance, redes sociales, contenidos y CRM, con una visión de expansión a nivel mundial.
 - Definición de la **estrategia de marketing** y su implantación para las plataformas de contenido de la compañía, con el objetivo de incrementar el tráfico web, consiguiendo un **crecimiento superior al 100%** en menos de doce meses, y la cantidad de leads cualificados, mejorando estos en un 30%.
 - Gestión y escalado de campañas multicanal (Google Ads, Meta Ads, Ad Networks y acuerdos directos) con **presupuestos mensuales de 5 cifras**, manteniendo **ROI positivo y control de Costes Por Adquisición**
 - Implementación de un sistema de **analítica avanzada y reportes** con diferentes herramientas como Google Analytics, Looker, QuickSight o dashboards propios, reduciendo así el tiempo en la **toma de decisions** y logrando la optimización tanto de las plataformas, como de landings o campañas promocionales.
 - Diseño y optimización de **embudos de conversión end-to-end**, en este caso uno para usuarios y otro para creadores de contenido, mejorando las tasas de conversión en los principales puntos del funnel.
 - Organización y liderazgo de **eventos internacionales**, reforzando el posicionamiento de marca y generando alianzas estratégicas con creadores de contenido y partners clave, ofreciendo charlas y recogiendo varios premios internacionales.

OCASIONPLUS

LAS ROZAS DE MADRID, Mayo de 2021 – Diciembre de 2022

Digital Marketing Manager

- Diseño y ejecución de la estrategia de marketing digital para un entorno nacional, impulsando el **crecimiento de usuarios y clientes** en un entorno con una **alta inversión publicitaria** y una fuerte orientación a **performance**.
 - **Gestión y optimización de presupuestos mensuales cercanos al medio millón de euros** en diversos canales paid (Google Ads, Social Ads, Native y otros soportes digitales), con foco en la **escalabilidad, el control de CPA y una maximización del retorno de inversión**.
 - Optimización de los embudos de conversión, orientados a compra y venta de vehículos, logrando un **+40% en generación de leads cualificados** y mejoras sostenidas en el ratio lead/venta.
 - Elaboración de **reportes ejecutivos para la dirección** de la empresa, apoyando decisiones estratégicas sobre inversión, mix de canales y crecimiento del negocio.
 - Gestión de la reputación digital en Facebook, Instagram, Google Business y Trustpilot, reforzando **confianza de marca y conversión en fases finales del funnel**.

APTITUDES

- Liderazgo
- Orientación a resultados
- Visión estratégica
- Innovación
- Comunicación efectiva
- Trabajo en equipo
- Adaptabilidad
- Resolución de problemas
- Generación de confianza

COMPETENCIAS DIGITALES

- SEO/SEM
- Google y Meta Ads
- Google Tag Manager
- Display & Video 360
- Google Analytics
- Otros Ad Network
- Salesforce CRM
- Wordpress y Prestashop

FORLETTER

MADRID, Enero de 2019 – Abril de 2021

Digital Marketing Manager

- Desarrollo y ejecución de planes de marketing digital (SEO, SEM y Email Marketing), consiguiendo **mejoras progresivas en tráfico, leads y eficiencia de costes**.
- **Creación del canal de venta en Amazon desde cero**, incluyendo análisis de viabilidad, definición de catálogo y pricing, optimización de contenidos (SEO Amazon) y puesta en marcha de acciones de visibilidad.
- Escalado del canal Amazon logrando un **incremento de ventas interanual de 15.000 € a más de 150.000 €**, consolidándolo como uno de los principales canales de ingresos digitales.
- Optimización continua de campañas paid y orgánicas, reduciendo el **coste por lead** y aumentando la calidad del tráfico.
- Creación y gestión de sitios web y proyectos e-commerce, incluyendo campañas para **UNICEF y Ayuda en Acción**, alineadas con objetivos de captación y notoriedad.
- Coordinación con equipos internos y partners internacionales para la **alineación estratégica de campañas y mensajes de marca**.

DIGITAL.DOC

ALCALÁ DE HENARES, MADRID, Agosto de 2016 – Enero 2019

Key Account Manager

- Captación y gestión de clientes B2B, identificando necesidades y ofreciendo soluciones personalizadas en marketing digital y tradicional.
- Desarrollo de campañas orientadas a atraer nuevos clientes y consolidar relaciones comerciales a largo plazo.
- Gestión diaria del negocio, explorando nuevas vías de crecimiento y optimización de servicios.

OTRAS EXPERIENCIAS RELEVANTES

- **Consultor Financiero – OVB Allfinanz** (2015 – 2018)
Gestión de clientes, planificación financiera y liderazgo de un equipo de 3 personas.
- **Redactor Deportivo – Canal Plus / Movistar+** (2014 – 2016)
Creación de contenidos, entrevistas y edición de piezas audiovisuales.
- **Community Manager Freelance** (2013-2015)
- **Prácticas de Periodismo** en diferentes medios: Canal Plus, Diario Marca y Europa Press. (2011-2013)
- **Teleoperador** para la empresa Soluciones Unisono (2007-2013)
- **Burger King, Guildford, Inglaterra.** (2006-2007).

EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Universidad Complutense de Madrid 2007-2013

MÁSTER EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA

Universidad San Pablo CEU, Madrid 2014-2016

MBA CON ESPECIALIDAD EN MARKETING FARMACÉUTICO

IMF Business School, Madrid 2018-2020

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL + IA EMPRESARIAL

ENEB, Cursando actualmente